

Normas para o envio de artigos e resenhas

Princípios gerais de candidaturas

1. A revista *Comunicação & Cultura* aceita propostas de artigos para publicação que se enquadrem na área das Ciências da Comunicação e da Cultura.
2. Os artigos enviados devem ser originais e não podem estar, à data da sua proposta à revista *Comunicação & Cultura*, em apreciação noutra publicação. Qualquer excepção deverá ser explicitamente indicada aquando da candidatura. Os artigos publicados na revista podem ser posteriormente editados sob qualquer outra forma (livro, revista, *e-book*, etc.), desde que referenciada a primeira edição do texto.
3. Os artigos serão apreciados num primeiro momento pelo Conselho de Redacção, que aferirá da pertinência das propostas no âmbito editorial da revista, exposto no ponto 1. Caso se verifique que cumprem os requisitos de candidatura, os artigos serão submetidos, em regime de anonimato, ao parecer de especialistas das áreas respectivas. A decisão final de publicação é da responsabilidade da Direcção.
4. Compete aos autores a obtenção do *copyright* sobre todos os materiais que não lhes pertençam: ilustrações, quadros, fotografias, etc.
5. Os materiais enviados para publicação não serão devolvidos, ficando propriedade da revista.
6. A *Comunicação & Cultura* compromete-se a contactar por *e-mail* o autor:
 - acusando a recepção do artigo;
 - informando-o – num prazo máximo de 4 meses após a recepção – sobre a aceitação ou recusa de publicação do mesmo.

Envio de artigos

7. **Proposta via *e-mail* (recomendada):** seguindo esta modalidade, as candidaturas serão apreciadas de forma mais rápida. Guarde o seu texto em Word e envie-o como anexo (*attachment*) para comunicultura@fch.ucp.pt. Inclua informação com o seu nome e contactos na mensagem de *e-mail*. Além do texto integral, anexe uma folha de rosto com os dados pedidos no ponto 10.
8. **Proposta em papel:** envie 1 exemplar da folha de rosto, 3 exemplares do texto integral e uma versão em suporte digital (disquete ou CD-ROM) para *Comunicação & Cultura*, Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica, Palma de Cima, 1649-023 Lisboa.

Normas de apresentação dos artigos

9. Em nenhuma parte do artigo deverá referir-se o(s) nome(s) do(s) autor(es).
10. Todos os artigos deverão incluir uma folha de rosto autónoma (não agrafada) de que constem os seguintes elementos: título do artigo, nome do autor, instituição a que pertence, morada completa, endereço de *e-mail*, telefone(s).
11. Os textos devem ser formatados a corpo 12, fonte Times New Roman, espaço 1,5. Não devem ser utilizados estilos nem formatações automáticas, tais como numeração (*numbering*) e bolas/asteriscos (*bullets*).
12. Os artigos não poderão exceder os 40 000 caracteres (cerca de 20 páginas A4), incluindo espaços, notas e bibliografia. As resenhas não poderão ultrapassar os 8000 caracteres.
13. Para além do texto, os autores devem enviar – em português e inglês – um resumo do artigo (800 caracteres, cerca de 10 linhas) e até seis palavras-chave.
14. As notas deverão ser coligidas no fim do artigo (e não em rodapé).
15. Relativamente às citações:
 - qualquer interrupção de citação deve vir assinalada com reticências dentro de parêntesis rectos [...]
 - *citações curtas*: integradas no texto entre aspas angulares (« »).
 - *citações longas* (mais de 3 linhas): sem aspas, destacadas do texto principal, alinhadas à esquerda pelo parágrafo, fechadas pela pontuação do próprio trecho citado.

Exemplo:

Sobre a assustadora proliferação dos «discursos segundos» na sociedade actual, e muito particularmente sobre a avassaladora febre interpretativa e crítica potenciada pelo sistema universitário, já Steiner observava:

A produção ininterrupta de obras de exegese e crítica de autores, pintores, escultores e compositores, já centenas de vezes analisados e classificados, provoca um prazer efémero, benignas ilusões de importância e, com sorte, uma certa segurança profissional e um rendimento modesto a todo o género de almas de segunda [...].

16. As palavras estrangeiras devem estar grafadas em itálico.
17. A bibliografia referenciada no texto segue o estilo Harvard (autor, data: página). Por exemplo (Murteira, 2004: 63) ou (Deuze e Yeshua, 2001: 39). No caso de mais de dois autores, utiliza-se *et al.* (Ferin *et al.*, 1995).
18. As referências bibliográficas devem seguir as seguintes normas:
 - **LIVROS**: apelido, nome próprio (data), *Título*, local: editora.
Castells, M. (1989), *The Informational City*, Oxford: Blackwell.
 - **CAPÍTULO DE LIVRO**: apelido, nome próprio (data), «Título do Capítulo», *Nome do Livro*, local: editora, páginas.
Hatherly, Ana (1997), «Estratégia da Convicção na Temática dos Cinco Sentidos», *O Ladrão Cristalino*, Lisboa: Edições Cosmos, pp. 219-231.

- **ARTIGO DE PUBLICAÇÃO PERIÓDICA**: apelido, nome próprio (data), «Título do Artigo», *Nome da Revista*, número, local: editora, páginas.
Mateus, Osório (1993), «O Título Roubado», *Românica. Revista de Literatura*, 1-2, Lisboa: Edições Cosmos, pp. 317-321.
 - Citações de diferentes obras do mesmo autor, se publicadas no mesmo ano, devem ser distinguidas com letras (Brown 1990a, 1990b)
19. Os quadros, gráficos e imagens devem ter uma cópia em formato Excel (quadros e gráficos) ou com extensão .jpeg ou .tiff (imagens). A sua localização no texto deve estar claramente indicada.