

Tema: **Cultura(Lite)**

Coordenação: Mário Jorge Torres e Catarina Duff Burnay

Número: 6 (Outono-Inverno 2008)

Data-limite para a recepção de originais: 30 de Abril de 2008

Num tempo de sobremodernidade, as sociedades enfrentam o *infocolesterol*. Mergulhadas numa superabundância de informação criam plataformas técnicas e humanas, cada vez mais sofisticadas, para tentar gerir os canais de decisão. Perante este clima de desordem, no qual proliferam os excessos, nasce o conceito do «*lite*» aplicado a diversas áreas da vida, numa tentativa de descomplexificar os sistemas de relacionamento *intra e inter pares*. Neste sentido, assistimos à inundação dos mercados com *hardware lite*, música *lite*, *software lite*, literatura *lite*, alimentos *lite* ou televisão *lite*. Mas o seu simples aparecimento acaba por se tornar uma «cultura», o que leva a que vozes *apocalípticas* e *integradas* vaticinem o seu destino através da promo o do debate intelectual nos círculos da opinião pública e da opinião publicada.

Aceitam-se contributos que incidam, entre outros, sobre os seguintes temas:

- ◆ Cultura e consumos
- ◆ Culturas juvenis
- ◆ Fic o televisiva
- ◆ Videojogos
- ◆ Literatura de cordel e literatura não-can nica
- ◆ Cultura de massa, cultura popular, cultura erudita e cultura *lite*
- ◆ Fetichismo e cultura
- ◆ Pós-modernidade, pastiche e simulacro

Se pretender submeter um trabalho para este número, consulte as normas de publica o apresentadas nas páginas seguintes e envie o seu artigo ou resen o para um dos endereços indicados.

Tema: Os Intelectuais e os *Media*

Coordenação: Jorge Fazenda Lourenço e Rita Figueiras

Número: 7 (Primavera-Verão 2009)

Data-limite para a recepção de originais: 30 de Novembro de 2008

Um pouco mais de um século volvido sobre o célebre caso Dreyfus, no qual a figura do intelectual, personificada por Émile Zola, se desenhou no horizonte do pensamento europeu, importa reflectir sobre a relação dos intelectuais com o espaço público, no contexto actual marcado pela centralidade dos *mass media*.

Um eixo possível de reflexão diz respeito à forma como as importantes mudanças que atravessam o campo dos *media* podem influenciar a actividade dos intelectuais: a natureza e o impacto do seu trabalho, bem como a forma de o comunicar. A questão do *tempo* parece colocar os intelectuais e os *media* numa situação paradoxal: os primeiros, filhos de um tempo lento que é o da reflexão e da análise; os segundos, pioneiros do tempo veloz que caracteriza o jornalismo e outras formas de expressão mediática. Por outro lado, se as transformações dos *media* electrónicos e as novas formas de comunicação como a Internet trazem um potencial imenso de divulgação do pensamento e do trabalho dos intelectuais, elas podem também significar uma desvalorização de algumas características a estes tradicionalmente associadas, como o aprofundamento analítico e fundamentado das questões. Como integram os intelectuais estas mudanças?

Reflectir sobre o papel reservado aos intelectuais nos dias de hoje implica ainda considerar o modo como estes surgem representados nos próprios *mass media* (a que imagens surgem associados?) e como utilizam o espaço mediático. Aqui, o seu trabalho enfrenta um importante desafio. Pois se uma das suas tarefas é reflectir de forma crítica e distanciada sobre a realidade, a verdade é que os *media* estimulam um olhar narcísico, em que eles próprios se tornam o centro.

A revista *Comunicação & Cultura* apela à submissão de artigos científicos que abordem o papel dos intelectuais nas sociedades contemporâneas, nomeadamente nas suas relações com a cultura e os *media*.

Entre outros tópicos, aceitam-se contributos que foquem os seguintes aspectos:

- ◆ Cultura mediática e redefinição do papel do intelectual
- ◆ Os intelectuais e o poder

- ❖ Riscos da actividade intelectual na era da “reprodução mecânica”
- ❖ Novas tecnologias da comunicação e perfil dos intelectuais: potencialidades e riscos
- ❖ O espaço mediático e a sua utilização pelos intelectuais
- ❖ Género e espaço público

Se pretender submeter um trabalho para este número, consulte as normas de publicação apresentadas nas páginas seguintes e envie o seu artigo ou recensão para um dos endereços indicados.