

## Tema: **Mediatização da Dor**

Coordenação: Luísa Leal de Faria

Número: 5 (Primavera-Verão 2008)

Data-limite para a recepção de originais: 30 de Novembro de 2007

A centralidade dos *media* é uma das características mais marcantes da sociedade contemporânea. Toda a experiência é mediada e permeada por representações e interpretações de um mundo que vai ficando ao mesmo tempo mais pequeno e mais longínquo. É através dos *media* que conhecemos, percebemos, sentimos. É através dos *media* que construímos a realidade e que vamos (re)definindo a nossa identidade e acção na sociedade em que vivemos.

Uma das componentes fundamentais da comunicação em massa, tanto na ficção como na informação, é o *pathos*. A repercussão mediática de acontecimentos trágicos e/ou violentos – que ganham assim uma dimensão nacional ou até global são, ao mesmo tempo, paradoxalmente intensificados e minimizados pela repetição constante – impõe uma reflexão sobre o impacto da mediatização da violência e da dor nas nossas vidas e no modo como nos relacionamos com o mundo, com os *media*, com os outros e com o que sentimos.

Sendo a encenação da dor uma constante desde tempos imemoriais em fenómenos literários, artísticos, jornalísticos, importa também pensar os modos como estas representações agem sobre a percepção e a mediatização do sofrimento nos dias de hoje.

Aceitam-se contributos que incidam, entre outros, sobre os seguintes temas:

- ◆ A (omni)presença da dor e da violência nos acontecimentos mediáticos:
  - Visualização e textualização da dor (fotojornalismo, documentários, docufilmes, etc.)
  - A mediatização da dor e da violência na informação e no entretenimento
- ◆ A mediatização da dor e a sua recepção (consequências sociais, políticas, económicas, etc.)
  - A dor como estratégia mediática para atrair público(s)
- ◆ A dor como fenómeno cultural: representações, encenações e transgressões
- ◆ Actores, receptores e espectadores
  - O espectáculo da dor: voz das vítimas *versus* fama dos agressores
  - A dor no ensaísmo, no jornalismo, na literatura e nas artes

- ❖ (Dis)Semelhanças nas representações da dor, nossa e do Outro
- ❖ A mediatização da dor ao longo dos séculos: contextos, metodologias, estratégias
- ❖ O papel da propaganda e da censura nas representações da dor e da violência
- ❖ O impacto da(s) celebridade(s) nas representações da dor nos *media*

Se pretender submeter um trabalho para este número, consulte as normas de publicação apresentadas nas páginas seguintes e envie o seu artigo ou resenha para um dos endereços indicados.

Tema: **Cultura(Lite)**

Coordenação: Mário Jorge Torres e Catarina Duff Burnay

Número: 6 (Outono-Inverno 2008)

Data-limite para a recepção de originais: 30 de Abril de 2008

Num tempo de sobremodernidade, as sociedades enfrentam o *infocolesterol*. Mergulhadas numa superabundância de informação criam plataformas técnicas e humanas, cada vez mais sofisticadas, para tentar gerir os canais de decisão. Perante este clima de desordem, no qual proliferam os excessos, nasce o conceito do «*lite*» aplicado a diversas áreas da vida, numa tentativa de descomplexificar os sistemas de relacionamento *intra* e *inter* pares. Neste sentido, assistimos à inundação dos mercados com *hardware lite*, música *lite*, *software lite*, literatura *lite*, alimentos *lite* ou televisão *lite*. Mas o seu simples aparecimento acaba por se tornar uma «cultura», o que leva a que vezes *apocalípticas* e *integradas* vaticinem o seu destino através da promoção do debate intelectual nos círculos da opinião pública e da opinião publicada.

Aceitam-se contributos que incidam, entre outros, sobre os seguintes temas:

- ◆ Cultura e consumos
- ◆ Culturas juvenis
- ◆ Ficção televisiva
- ◆ Videojogos
- ◆ Literatura de cordel e literatura não-canónica
- ◆ Cultura de massa, cultura popular, cultura erudita e cultura *lite*
- ◆ Fetichismo e cultura
- ◆ Pós-modernidade, pastiche e simulacro

Se pretender submeter um trabalho para este número, consulte as normas de publicação apresentadas nas páginas seguintes e envie o seu artigo ou recensão para um dos endereços indicados.